

Mārketingis un inovācijas



81. Latvijas Universitātes
starptautiskā zinātniskā
konference 2023

Friday, 27 January 2023 - Friday, 27 January 2023

Scientific Programme

Vadītājs: prof. Anda Batraga; asoc.prof. Jeļena Šalkovska; Innomatrix Board member Līga Brasliņa
10.00–10.10 prof. Anda Batraga
Atklāšana, prioritārās tēmas galvenie rezultāti.

10.10–10.25 Līga Brasliņa, Anda Batraga, Ģirts Brasliņš, Daina Šķiltere, Mārtiņš Danusēvičs
Inovāciju virzītas izaugsmes nākotnes scenāriji.

10.25–10.40 Anda Batraga, Liene Kaibe, Katrīna Kellerte, Jeļena Šalkovska Latvijas patērētāju
attieksme pret privātumu lielo datu lietošanā mārketingā.

10.40–10.55 Laura Minskere Urbānās komunikācijas pilnveidošana, lai veicinātu sabiedrības
iesaistīšanos pilsētas attīstībā.

10.55–11.10 Olegs Nikadimovs Uzņēmumu korporatīvā sociālā atbildība kā sociālā mārketinga
inovācijas instruments.

11.10–11.25 Jānis Duboviks Sociālā mārketinga darbības izpēte HIV inficētu pacientu vidū HIV
izplatības ierobežošanas kontekstā Latvijā.

Kafijas pauze 5 min.

11.30–11.45 Ilze Buša, Vadims Danovičs Personāla piesaistes mārketinga ietekme uz darba
meklētājiem.

11.45–12.00 Andžela Veselova ISO 56002 : 2019 inovāciju spēju kontekstā.

12.00–12.15 Anda Batraga, Jeļena Šalkovska, Liene Kaibe, Katrīna Kellerte Mākslīgā intelekta
izmantošanas pieredze Latvijas uzņēmumu digitālā mārketinga stratēģijā.

12.15–12.30 Matīss Ķīte Latvijas farmācijas nozares attīstības tendences un izaicinājumi.

12.30–12.45 Ilgvars Rukers Uzmanības piesaistīšanas būtiskākie aspekti radio auditorijā Latvijā.

12.45–13.00 Laila Stabulniece Patērētāju uzvedības globālās attīstības tendences, to izpausme
Latvijas situācijā – starptautisko tirgus pētījumu un informācijas analīzes aģentūru prognozes un
ekspertu viedokļi

Vadītāja: Innomatrix Board member Līga Brasliņa

Noslēgums, diskusijas