



Contribution ID: 101

Type: **Presenters (Oral Presentation)** – Live ZOOM Presentation

El lenguaje del turismo en la era de la transformación digital: El léxico en el ámbito del turismo cultural y su enfoque en los valores de la sostenibilidad

Thursday, 28 April 2022 14:00 (20 minutes)

La innovación del turismo como actividad profesional ha favorecido al desarrollo y mejora de las tecnologías turísticas. A partir de los estudios de Calvi, entre otros investigadores, han dado como resultado a la creación de un léxico especializado en torno al lenguaje del turismo y del que abordaremos desde nuestro entorno, las Islas Baleares. En este trabajo nos centraremos en el ámbito del turismo cultural, basándonos en las respectivas transformaciones que ha sufrido el léxico especializado de este sector tanpreciado para el sector del turismo. En los últimos años ha cambiado considerablemente el léxico en torno al turismo debido a varios motivos. Por un lado la globalización es un hecho a tener en cuenta, así como el uso generalizado de las TIC,s además de los cambios y preferencias en los gustos de consumo y hábitos de los turistas, entre ellos, la opinión a través de las redes sociales, todo ello ha contribuido a generar un léxico innovador que se ha insertado en el ámbito de las necesidades sociales actuales.

Para el análisis del trabajo que nos ocupa partiremos de una serie de datos léxicos recabados en nuestra investigación en el ámbito del turismo cultural con la finalidad de visibilizar tanto los recursos léxicos de nuestro entorno así como contribuir a la evolución del léxico turístico.

Biographical note(s) of the author(s)

Titulación en Filología Alemana y Filología Italiana por la Universidad Complutense de Madrid. Doctora en Filología Alemana por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Profesora Contratada Doctor. Área de conocimiento: Filología Alemana. Docencia de Alemán en la Facultat de Turisme i la Facultat d' Economia i Empresa (doble titulació ADE-Turisme) - Universitat de les Illes Balears.

Líneas de investigación: se clasifican entre lengua, literatura y cultura alemanas y la traducción, así como la Lingüística Aplicada a fines específicos: Turismo y Administración de empresas.

Recommendation (for student section)

Contact e-mail address

isabel.serra@uib.es

Affiliation of the author(s)

Universitat de les Illes Balears.

Primary author: Dr SERRA PFENNIG, Isabel (Universidad de las Islas Baleares)

Presenter: Dr SERRA PFENNIG, Isabel (Universidad de las Islas Baleares)

Session Classification: La innovación, multimodalidad y tecnologías digitales en LFE

Track Classification: Español: Todos los temas