



ORGANIZĀCIJAS KULTŪRAS MAIŅAS IZACINĀJUMI BALTIJAS UZŅĒMUMOS

ORGANIZĀCIJAS KULTŪRAS MAIŅAS IZACINĀJUMI BALTIJAS UZŅĒMUMOS
CHALLENGES OF ORGANIZATION'S CULTURE CHANGES IN BALTIC ENTERPRISES

Maija Dobeļe

E-pasta adrese: maija.dobeļe@blendconsulting.lv

Aizvien vairāk biznesa vidē tiek runāts par organizācijas kultūras ietekmi uz uzņēmuma rezultātiem, darbinieku labsajūtu un uzņēmuma ilgtermiņa attīstības iespējām. Pasaulē biznesu īpašnieki un augstākā līmeņa vadītāji par vienu savām prioritātēm nosaka tieši organizācijas kultūra veidošanu. Daudzām organizācijām organizācijas kultūras jautājums ir aktualizējies Covid pandēmijas laikā, citām – apvienošanās, restrukturizācijas vai vadības maiņas dēļ. Par to, kas ir organizācijas kultūra un kā to var izmērīt un mainīt, pastāv dažādi viedokļi. Tā ir viena no mazāk pētītajām jomām Latvijā.

Pētījuma mērķis ir izziņāt organizācijas kultūras izpratnes un pilnveides aktualitāti uzņēmumiem Baltijā, noteikt galvenos iemeslus organizācijas kultūras izmaiņām un organizācijas kultūras pilnveidei izmantotās metodes.

Lai sasniegtu pētījuma mērķi, tika izvirzīti šādi uzdevumi:

- izvērtēt organizācijas kultūras izpratnes un pilnveides aktualitāti;
- veikt Baltijas vadītāju aptauju, sasniedzot 80 (astoņdesmit) respondentus;
- veikt daļēji strukturētas padziļinātas intervijas ar 6 (sešu) uzņēmumu vadītājiem, kuru organizācijas veic darbību Baltijā vai plašākā reģionā un kuri ir veikušas mērķtiecīgas organizācijas kultūras maiņas aktivitātes;
- apkopot iegūtos datus, integrēt ekspertu viedokļus, lai veiktu secinājumus.

Pētījuma objekts: Organizācijas kultūra.

Pētījuma priekšmets: Organizācijas kultūras izpratnes un pilnveides aktualitāte uzņēmumiem Baltijā.

Šī pētījuma rezultāti norāda, ka organizācijas kultūras tēma ir viena no prioritātēm arī organizācijās Baltijā. Visbiežāk gadījumu organizācijas kultūras maiņu iniciē, vai nu īpašumtiesību maiņa, organizācijas stratēģija, ienākšana jaunos tirgos vai jaunu produktu/pakalpojumu izstrāde. Pētījuma rezultāti liecina, ka organizācijas vadītājs un vadības komanda ir tie, kuriem vajadzētu noteikt organizācijas kultūru. Var secināt, ka vadītājiem Baltijā trūkst izpratnes par to, kā izmērīt kultūru, īpaši tās nemateriālos aspektus, un ir nepieciešama praktiska organizācijas kultūras mērīšanas, izpētes un transformācijas metodoloģija.

Atslēgvārdi: Organizācijas kultūra, Vadītāja ietekme, Biznesa attīstība

Primary author: DOBELE, Maija (Blend Consulting)

Presenter: DOBELE, Maija (Blend Consulting)