



Contribution ID: 17

Type: not specified

# PUBLISKĀS PĀRVALDES KOMUNIKĀCIJA AR MAZAJIEM UN VIDĒJIEM UZŅĒMUMIEM ZEMGALES PLĀNOŠANAS REĢIONĀ

Zemgales plānošanas reģions ir zināms ar bagātu lauksaimniecisko tradīciju, kur pārtikas ražošanas un rūpniecība, it īpaši koka apstrāde, veido svarīgu ekonomisko bāzi. Reģionā aktīvi attīstās tūrisma nozare, kas sniedz ieguldījumu reģiona ekonomiskajā daudzveidībā. Esošos ekonomiskos izaicinājumus reģions var pārvarēt ar inovāciju un uzņēmējdarbības veicināšanu, kur lielu lomu spēlē maziem un vidējiem uzņēmumiem pieejamais publiskais finansējums. Šīs reģionālās analīzes galvenais mērķis ir analizēt situāciju, komunikācijas rīkus un pieejas, ko sabiedriskās/publiskās organizācijas izmanto, lai izplatītu informāciju uzņēmumiem un iesaistītu viņus publiskajos uzsaukumos/konkursos/grantos/projektos, iekļaujot labās prakses piemērus. Tāpat pētījuma mērķis ir arī atpazīt vājās vietas un šķēršļus komunikācijā starp valsts iestādēm un uzņēmumiem attiecībā, kur trūkst publisko stratēģiju un/vai politikas, kā arī uzlabojumu jomas un iespējamus risinājumus. Kā arī apzināt esošo politikas instrumentu un administratīvo instrumentu nepilnības un raksturojumus, procedūru un pakalpojumu vienkāršošanas, komunikācijas un attiecību uzlabošanas starp valsts pārvaldi un MVU jomas.

**Primary authors:** BATRAGA, Anda (LU); ŠALKOVSKA, Jeļena (LU); KELLERTE, Katrina; KAIBE, Liene; BRASLIŅA, Līga (Researcher of University of Latvia)

**Presenter:** KELLERTE, Katrina