|  |  |
| --- | --- |
|   | **Mediji, komunikācija un sabiedrība****Pirmdiena, 2024. gada 1. jūlijā, plkst. 16.50–21.00****Organizē LU Sociālo zinātņu fakultātes Komunikācijas studiju nodaļa** **Tiešsaistē** |

**Programma/Programme**

**Darba valodas: latviešu valoda un angļu valoda**

**Saite:** [https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_OGZlMTA5NTUtMjYyMi00NDViLWI5NGQtODAwN2RmYzJlY2Ni%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%2226844e44-d297-4068-a329-451ce86231f1%22%2c%22Oid%22%3a%2270acca97-4b3e-410b-a8d1-138ffaf87d86%22%7d](https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3Ameeting_OGZlMTA5NTUtMjYyMi00NDViLWI5NGQtODAwN2RmYzJlY2Ni%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%2226844e44-d297-4068-a329-451ce86231f1%22%2c%22Oid%22%3a%2270acca97-4b3e-410b-a8d1-138ffaf87d86%22%7d)

|  |  |
| --- | --- |
| **16.50–17.00** | ***Konferences sekcijas atklāšana/Opening*** |
| ***1. Vadītājs/Chair: Laura Ardava-Āboliņa*** |  |
| **17.00–17.10** | ***Elza Lāma*** | Intensīvās mātišķības attieksmju ietekmējošie faktori Latvijā | Factors Influencing Intensive Mothering Attitudes in Latvia |
| **17.10–17.20** | ***Marita Zitmane*** | Dzimtes aspekts Eiropas parlamenta vēlēšanu komunikācijā | Gender aspects in Communication European Parliament Election  |
| **17.20–17.30** | ***Velta Skolmeistere*** | Patības izpildījums: sociālo mediju platformu īpatnības autentiskuma kontekstā | The Performance of Self: Affordances of Authenticity Across Social Media Platforms |
| **17.30–17.40** | ***Raivis Vilūns*** | Mājmācība. Latvijas žurnālistu attieksme pret mobilo tehnoloģiju iekļaušanu ikdienas darbā | Homeschooling. Latvian Journalists' Attitudes Towards Integrating Mobile Technology into Daily Work  |
| **17.40–17.50** | ***Evelīna Kukarela, Anželika Litvinoviča, Laura Ardava-Āboliņa, Vita Zelče*** | Jaunas tradīcījas radīšanas mēģinājums: 2024. dada 9.maijs Rīgā un Daugavpilī | An Attempt to Create a New Tradition: May 9, 2024 in Riga and Daugavpils  |
| **17.50–18.00** | ***Jautājumi un diskusija/Questions and discussions*** |
| ***2. Vadītājs/Chair: Marita Zitmane*** |
| **18.00–18.10** | ***Līna Lontone, Laura Ardava-Āboliņa*** | Latvijas–Krievijas pierobežas vidusskolu jauniešu medijpratības analīze (2023–2024) | Analysis of Media Literacy of Latvia–Russia Border Secondary School Youth (2023–2024) |
| **18.10–18.20** | ***Laura Ardava-Āboliņa, Kaspars Līcītis*** | Projekts “Medijpratības nodarbības Latvijas izglītības iestādēs”: rezultāti, vērtējumi un (no)vērojumi | Project "Media Literacy Lessons in Educational Institutions of Latvia": Results, Evaluation and Observations |
| **18.20–18.30** | ***Klinta Ločmele*** | Medijpratības projektu efektivitātes izvērtējums: metodoloģiskas grūtības un to risinājumi | Evaluation of the Effectiveness of Media Literacy Projects: Methodological Difficulties and Their Solutions |
| **18.30–18.40** | ***Darja Aksjonova*** | Zinātnes komunikācijas  prakses Latvijas zinātnes padomes Fundamentālo un lietišķo pētījumu programmā 2023. gadā | Science Communication Practices in the Fundamental and applied Research Programme of the Latvian Council of Science in 2023 |
| **18.40–18.50** | ***Olga Bulderberga*** | Latvijas Universitātes pētniecisko laboratoriju zinātnes komunikācija fizikas jomā | Science Communication of Research Laboratories of the University of Latvia in the Field of Physics |
| **18.50–19.00** | ***Jautājumi un diskusija/Questions and discussions*** |
| ***3. Vadītājs/Chair: Klinta Ločmele*** |
| **19.00–19.10** | ***Laura Maļukova*** | Propagandas vēstījumi sociālajos medijos Latvijas informatīvajā vidē: Krievijas–Ukrainas kara analīze | Propaganda Messages in Social Media in Latvia’s Information Space: Analysis of the Russia–Ukraine War. |
| **19.10–19.20** | ***Nika Cvirko*** | Darba devēja zīmola komunikācija sociālajos medijos Z paaudzes darbinieku piesaistei: Evolution Latvia, Printful un Swedbank piemērs | Employer Branding in Social Media for Generation Z Talent Attraction: An Example of Evolution Latvia, Printful and Swedbank |
| **19.20–19.30** | ***Inga Latkovska*** | Komunikācijas brieduma modeļu teorētiskie aspekti un Latvijas situācijai adapētā Komunikācijas brieduma modeļa koncepcija | Theoretical Aspects of Communication Maturity Models and the Concept of the Communication Maturity Model Adapted for the Latvian Situation |
| **19.30–19.40** | ***Anastasija Tetarenko-Supe, Mārtiņš Pričins*** | Drošībošanas elementu izpausmes Latvijas valdības komunikācijā: Covid-19 un Krievijas iebrukuma Ukrainā piemēri | Manifestations of Securitization Elements in Latvia’s Government Communication: Examples of Covid-19 and Russia's Invasion of Ukraine |
| **19.40–19.50** | ***Jeļizaveta Simačeva*** | Sporta sponsorēšana un komunikācija: Latvijas uzņēmumu, sporta federāciju un sabiedrības viedoklis | Sports Sponsorship and Communication: Opinions from Latvian Companies, Sports Federations, and Society |
| **19.50–20.00** | ***Jautājumi un diskusija/Questions and discussions*** |
| ***4. Vadītājs/Chair: Vita Zelče*** |
| **20.00–20.10** | ***Gunta Kuļbanska*** | Televīzijas ziņu un informatīvā satura lietošanas pārmaiņas un to ietekme uz satura veidošanu. Latvijas prakses analīze (2024. gada janvāris–aprīlis) | Changes in the Use of Television News and Informative Content and Their Impact on Content Creation. Analysis of Latvian Practice (January–April 2024) |
| **20.10–20.20** | ***Rebeka Lūcija Brālīte*** | Mākslas un kultūras žurnālistika drukātajā laikrakstā “Diena” un tā pielikumos | Art and Culture Journalism in the Daily "Diena" and Its Appendices |
| **20.20–20.30** | ***Linda Spundiņa*** | Iespējamie riski un ieguvumi satura veidošanā pēc Latvijas sabiedrisko mediju apvienošanas 2025. gadā | Potential Risks and Benefits for Content Production after the Merger of Latvian Public Service Media in 2025 |
| **20.30–20.40** | ***Agnija Lazdiņa*** | Krievijas pilna mēroga iebrukuma Ukrainā un palestīniešu teroristiskā grupējuma “Hamās” uzbrukuma Izraēlai mediatizācija: Karu reprezentācijas ziņu portālā “LSM.lv” rāmējuma analīze (2022. gada 24. februāris–2024. gada 7. aprīlis) | Mediatisation of Russia's Full-Scale Invasion of Ukraine and the Palestinian Terrorist Group Hamas Attack on Israel: Framing Analysis of War Representations on the News Portal “LSM.lv” (24 February 2022–7 April 2024 |
| **20.40–20.50**  | ***Zane Radzobe*** | Krievu kultūra Latvijā: problēmas un diskusijas kultūras medijos kopš Ukrainas kara sākuma | Russian Culture in Latvia: Problems and Discussions in Cultural Media Since the Beginning of the Ukrainian War  |
| **20.50–21.00** | ***Jautājumi un diskusija. Noslēgums******Questions and discussions. Conclusions*** |