



**83. Latvijas Universitātes
starptautiskā zinātniskā
konference 2025**

Mārketings un inovācijas

Ceturtdiena, 2025. gada 30. janvāris plkst. 10.00
Attālināti MS Teams platformā:

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_YWY1YmY3ZDctNDIknNC00ZjFhLWI3OWQtMmMzY2MzZDI1NTc0%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22226844e44-d297-4068-a329-451ce86231f1%22%2c%22Oid%22%3a%2222967a9fc-c1ea-4f9f-8157-847860bad62d%22%7d

Programma

Vadītājs: <i>prof. Anda Batraga; prof. Jeļena Šalkovska; Innomatrix Board member Līga Brasliņa</i>		
10.00–10.10	<i>prof. Anda Batraga</i>	Atklāšana, prioritārās tēmas, organizatoriskie aspekti.
10.10–10.25	<i>M. Usman Sikandar, Olga Khrystoslavenko, Tahrima Sharmin Nisa</i>	The Future of Eco-Marketing: How Will 3D Printable Biodegradable Functional Composites Shape Tomorrow?
10.25–10.40	<i>Elīna Miķelsone, Inga Uvarova, Inese Bula, Līga Peiseniece, Astrīda Rijkure, Aivars Spilbergs</i>	Ilgspējīgas ideju vadības sistēmas: teorētiskā perspektīva.
10.40–10.55	<i>Barba Lielbārde, Salvis Lielbārdis</i>	Procesu automatizācija vadītāju resursu samazināšanai izmaiņu ieviešanā uzņēmumu darba organizācijā.
10.55–11.10	<i>Laura Minskere</i>	Sabiedrības līdzdalības perspektīvas urbānās attīstības procesā.
11.10–11.25	<i>Maija Dobeļe</i>	Projektu vadības kultūras ieviešana publiskajā sektorā Latvijā.
11.25–11.40	<i>Agnija Greiziņa</i>	Mārketiņa komunikācijas riski zāļu mazumtirdzniecībā Latvijas tirgū, mainoties likumdošanai.
11.40–11.55	<i>Jānis Jekševics</i>	Patērētāju rīcību ietekmējošo faktoru analīze stingri regulētā tabakas un nikotīna produktu tirgū Latvijā.
11.55–12.10	<i>Laura Minskere</i>	Urbānās pārvaldības ietekme uz iedzīvotāju apmierinātību ar dzīvi pilsētā.

12.10–12.25	<i>Jeļizaveta Prilucka</i>	Mārketinga faktoru ietekme uz patērētāja kapitālu Latvijas komercbankās.
12.25–12.40	<i>Agnija Greiziņa</i>	Mārketinga riski un to vadība uzņēmuma ilgtspējai.
12.40-12.55	<i>Andžela Veselova</i>	ISO 56001:2024 standarts - rīks strukturētai pieejai inovāciju vadībā.
Kafijas pauze 10 min.		
13.05–13.20	<i>Ilze Buša, Vadims Danovičs</i>	Digitālā karjeras pratība: zināšanas, attieksme un rīcība.
13.20–13.35	<i>Dāvids Stebelis, Solvita Kostjukova</i>	Tehnoloģiju pārnese uz spin-off uzņēmumu. Situācijas izvērtējums Latvijā.
13.35–13.50	<i>Marta Kontiņa, Eduards Aksjoņenko, Tatjana Volkova, Didzis Rūtītis, Anda Batraga, Jeļena Šalkovska, Liene Kaibe</i>	Digitālā transformācija un ilgtspēja radošajās un kultūras industrijās: iespējas un izaicinājumi.
13.50–14.05	<i>Līga Brasliņa, Anda Batraga, Ģirts Brasliņš, Mārtiņš Danusēvičs, Didzis Rūtītis, Jeļena Šalkovska</i>	Vadošās starptautiskās universitātes tehnoloģiju pārneses biroju stratēģiskie modeļi un izaicinājumi.
14.05-14.20	<i>Katrīna Kellerte, Anda Batraga, Jeļena Šalkovska</i>	Lielu datu izmantošanas izaicinājumi un ierobežojumi mārketiņgā: literatūras apskats.
14.20-14.35	<i>Liene Kaibe, Jeļena Šalkovska, Anda Batraga, Tatjana Volkova, Didzis Rūtītis, Eduards Aksjoņenko, Marta Kontiņa</i>	Mākslīgā intelekta tehnoloģijas pielietošanas ietekme uz Latvijas uzņēmumu digitālā mārketiņga stratēģijas veidošanu.
14.35-14.50	<i>Eduards Aksjoņenko, Marta Kontiņa, Didzis Rūtītis, Tatjana Volkova, Anda Batraga, Jeļena Šalkovska, Liene Kaibe</i>	Digitālās transformācijas ietekme uz korporatīvās identitātes pārvaldību.
14.50-15.05	<i>Jānis Latvels</i>	No pētniecības līdz pielietojumam: inovāciju sistēma Latvijas Universitātes Cietvielu fizikas institūtā.
15.05-15.20	<i>Līga Brasliņa, Anda Batraga, Ģirts Brasliņš, Mārtiņš Danusēvičs, Didzis Rūtītis, Jeļena Šalkovska</i>	Universitātes tehnoloģiju pārneses biroju loma, izaicinājumi un attīstības perspektīvas.
15.20-15.35	<i>Andžela Veselova</i>	Reklāmas noguruma fenomens – iespējamie risinājumi mārketiņgā.
15.35-15.50	<i>Rūta Pirta, Jānis Caune, Katrīna Kellerte, Beāte Krauze, Jana Bikovska, Mārtiņš Danusēvičs, Līga Brasliņa</i>	Ceļa karte Latvijas e-pārvaldes digitālajai transformācijai: mākslīgā intelekta un inovāciju loma.
15.50-16.05	<i>Katrīna Kellerte, Anda Batraga, Jeļena Šalkovska, Līga Brasliņa</i>	Vidzemes ekonomiskās attīstības mēraukla - kā noteikt reģiona izaugsmes patieso vērtību?
	Vadītāja: <i>Innomatrix Board member Līga Brasliņa</i>	
	Noslēgums, diskusijas.	