|  |  |
| --- | --- |
|  | **Mārketings un inovācijas**  Pirmdiena, **2022. gada 3. Februārī plkst. 10.00**  **Attālināti Zoom platformā** |

**Programma**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **9.30–10.00** | **Kafijas pauze, reģistrācija** | |
| **Vadītājs:** *Prof. Anda Batraga; asoc. Prof. Jeļena šalkovska;* Innomatrix Board member Līga Brasliņa | | |
| **10.00–10.10** | *Prof. Anda Batraga* | Atklāšana, prioritārās tēmas galvenie rezultāti |
| **10.10–10.25** | *Jelena Salkovska*  *Anda Batraga, Liene Kaibe* | Mākslīgā intelekta risinājumi mārketinga komunikācijas atbilstības nodrošināšanai patērētāju prasībām |
| **10.25–11.40** | *Ilgvars Rukers* | Impact of Covid-19 on the radio industry in Latvia |
| **11.40–11.55** | *Andžela Veselova* | Eiropas biznesa izcilības modeļa izaicinājumi 2022. gadā. |
| **11.55–12.10** | *Jānis Duboviks* | Valsts un nevalstisko organizāciju partnerība hiv izplatības ierobežošanas kontekstā: kvalitatīvs pētījums |
| **12.10-12.25** | *Katrīna Kellerte* | Mārketinga komunikācijas pasākumu analīze optisko briļļu tirgū |
| **12.25-12.40** | *Ieva Pūķe* | Vietas zīmola izstrādes process Latvijas pašvaldību identitātes stiprināšanai |
|  | **Kafijas pauze 5 min** | |
| **Vadītāja:** *asoc. Prof. Jeļena šalkovska* | | |
| **12.45–13.00** | *Matiss Kite, Anda Batraga, Jelena Salkovska* | Latvijas farmācijas nozare un COVID-19 pandēmija |
| **13.00–13.15** | ***Maija Delle Cace*** | Sociālo tīklu mārketinga Izmantošana Latvijas lielajos pārtikas ražošanas uzņēmumos |
| **13.15–13.30** | *Alina Dudele, Daiga Behmane, Girts Brigis* | An innovative approach to the study of patients’ outcomes after hospitalization with myocardial infarction in Latvia |
| **13.30–13.45** | *Aija Legzdina, Annemari Sperlina* | Sociālo mediju lietotāju reakcija uz ietekmētāju mārketinga komunikāciju |
| **13.45–15.00** | *Andžela Veselova* | Inovāciju vadība ISO 56002:2019 standarta kontekstā |
| **15.00–15.15** | *Laila Stabulniece* | Patērētāju uzvedība un ieradumi pēc pandēmijas: Covid 19 krīzes ietekme uz īstermiņa un vidēja termiņa patērētāju uzvedību Latvijā Post-pandemic consumer behavior and habits: impact of the COVID19 crisis on short- and medium-term consumer behavior in Latvia |
| **15.15.-15.30** | *Anda Batraga, Martins Danusevics, Daina Šķiltere, Jelena Salkovska, Girts Braslins, Daina Saktina* | **Ārpus pilsētu teritoriju ietekmējošās patēriņa tendences un to piemērošana reģionu inovāciju un viedās specializācijas stratēģijas izvēlē** |
|  | **Vadītāja:** Innomatrix Board member Līga Brasliņa | |
|  | **Noslēgums, diskusijas** | |