



84. Latvijas Universitātes
starptautiskā zinātniskā
konference 2026



LATVIJAS
UNIVERSITĀTE

Mārketingu un inovācijas uzņēmuma konkurētspējai un ilgtspējai / Marketing and Innovations for Corporate Competitiveness and Sustainability

Otrdiena, 2026. gada 14. aprīlis, plkst. 11.00
203. auditorija, LU Zinātņu māja, Jelgavas iela 3, Rīga

Tuesday, 14 April 2026, 11.00 a.m
Auditorium 203, UL House of Science, Jelgavas iela 3, Riga

Programma | Programme

10.30–11.00 Kafijas pauze, diskusijas | Coffee, discussions

11.00–11.15 **Konferences atklāšana | Opening speech**

Prof. Anda Batraga
University of Latvia
Latvijas Universitāte

Opening, main results of priority project
Atklāšana, prioritārās tēmas galvenie rezultāti

Sekcija | Session

Vadītājs | Chair: Anda Batraga, Jeļena Šalkovska, Līga Brasliņa

11.15–11.30
Katrina Kellerte
Prof. Anda Batraga
Prof. Jeļena Šalkovska
University of Latvia
Latvijas Universitāte

**Latvijas mākslīgā intelekta kapacitāte valsts pārvaldē
starptautisko indeksu griezumā: salīdzinoša analīze ar
Baltijas un Ziemeļvalstīm**

Latvia's artificial intelligence capacity in public administration in international indices: a comparative analysis with the Baltic and Nordic countries

11.30–11.45
Maija Dobele
Jelizaveta Prilucka
University of Latvia
Latvijas Universitāte

**Digitālais mārketingu kā organizācijas kultūras pārveides
instrumentu ģimenes uzņēmumu paaudžu maiņas procesā**
Digital marketing as a tool for transforming organizational culture in the process of generational change in family businesses

11.45–12.00	<p>Barba Lielbārde Salvis Lielbārdis University of Latvia Latvijas Universitāte</p>	<p>Digitālā transformācija un darba organizācijas attīstība Latvijas mazo un vidējo uzņēmumu sektorā: tendenču analīze no 2021. gada līdz 2024. gadam Digital transformation and evolution of work organisation in Latvian small and medium-sized enterprises sector: trend analysis from 2021 to 2024</p>
12.00–12.15	<p>Maija Dobele University of Latvia Latvijas Universitāte</p>	<p>No dibinātāja intuīcijas līdz ģimenes stratēģijai: lēmumu pieņemšanas formu evolūcija un organizācijas kultūras pārmaiņas ģimenes uzņēmumos From founder intuition to family strategy: the evolution of decision-making forms and organizational culture change in family businesses</p>
12.15–12.30	<p>Laima Brasliņa Rīga Stradiņš University Rīgas Stradiņa universitāte</p> <p>Līga Brasliņa Prof. Anda Batraga Ģirts Brasliņš University of Latvia Latvijas Universitāte</p>	<p>Kakla un plecu zonas vingrinājumu kompleksa efektivitāte 17 gadus vecu vīriešu stājas korekcijai - fotogrammetrijā balstīts zemu izmaksu risinājums cilvēkkapitāla produktivitātes veicināšanai Effectiveness of a set of neck and shoulder exercises for posture correction in 17-year-old males – a low-cost photogrammetry-based solution for promoting human capital productivity</p>
	<p>Eduards Brasliņš Rīga State Gymnasium No. 1 Rīgas Valsts 1. ģimnāzija</p>	
12.30–12.45	<p>Kristīne Rozniece SIA Tamro Tamro Ltd.</p> <p>Prof. Jeļena Šalkovska University of Latvia Latvijas Universitāte</p>	<p>E-komercijas attīstības ietekme uz aptieku konkurētspēju Latvijā The impact of e-commerce development on the competitiveness of pharmacies in Latvia</p>
12.45–13.00	<p>Elina Petrovska University of Latvia Latvijas Universitāte</p>	<p>Gatavība inovācijām valsts kapitālsabiedrībās Innovation Readiness in State-Owned Enterprises</p>
13.00–13.15	<p>Elizabete Jankoviča Dārta Bērziņa Rīga State Gymnasium No. 1 Rīgas Valsts 1. ģimnāzija</p> <p>Līga Brasliņa</p>	<p>Bioloģiskie riski kā neredzams faktors uzņēmumu konkurētspējā un ilgtspējā - empīrisks gadījums no pārtikas vides drošības Latvijā Biological risks as an invisible factor in business competitiveness and sustainability – an empirical case study from food safety in Latvia</p>

Artūrs Stalazs
University of Latvia
Latvijas Universitāte

13.15–13.30

Laima Brasliņa
Riga Stradins University
Rīga Stradiņa Universitāte

Prof. Anda Batraga
Līga Brasliņa
Girts Brasliņš
Mārtiņš Danusēvičs
Prof. Inta Mieriņa
University of Latvia
Latvijas Universitāte

Eduards Brasliņš
Riga State Gymnasium No. 1
Rīgas Valsts 1. ģimnāzija

Ārstniecības personāla pieejamība un neapmierinātā vajadzība pēc medicīniskajiem pakalpojumiem Latvijā - Baltijas un ES salīdzinoša analīze kā cilvēkkapitāla konkurētspējas indikators

Availability of medical personnel and unmet demand for medical services in Latvia – a comparative analysis of the Baltic States and the EU as an indicator of human capital competitiveness

13.30–13.45

Agnija Greizina
University of Latvia
Latvijas Universitāte

Konkurences struktūra regulētā tirgū: cenu signālu loma un mārketinga riska faktori aptieku mazumtirdzniecībā

Competitive structure in a regulated market: the role of price signals and marketing risk factors in pharmacy retailing

13.45–14.00

Liene Kaibe
Prof. Anda Batraga
Prof. Jeļena Šalkovska
University of Latvia
Latvijas Universitāte

Mākslīgā intelekta izmantošana uzņēmumu digitālā mārketinga komunikācijā

The use of artificial intelligence in corporate digital marketing communications

14.00–14.30

Noslēgums, diskusijas
Conclusions, discussions

14.30–15.00

Kafijas pauze, diskusijas/
Coffee break, discussions

Stenda referāti

Ilgvars Rukers
Nora Batraga
University of Latvia
Latvijas Universitāte

Mākslīgā intelekta ietekme mārketinga procesu vadībā: integrēts spēju modelis uzņēmuma konkurētspējas stiprināšanai

The impact of artificial intelligence on marketing process management: an integrated capability model for strengthening corporate competitiveness

Maruta Šeiere
University of Latvia
Latvijas Universitāte

Privāto preču zīmolu ietekme uz produktu kategoriju vadības efektivitāti aptieku mazumtirdzniecībā

The impact of private labels on the effectiveness of product category management in pharmacy retail

Eduards Aksjoņenko
Prof. Tatjana Volkova
Marta Kontiņa
Artūrs Aleksandrs Bindars
Didzis Rūtītis
Banking School of the
University of Latvia
Latvijas Universitātes Banku
augstskola

Korporatīvās identitātes, digitālās transformācijas un ilgtspējas integrācija MVU: empīriskā validācija un praktisku vadlīniju izstrāde

Integration of corporate identity, digital transformation, and sustainability in SMEs: empirical validation and development of practical guidelines

Prof. Jeļena Šalkovska
Prof. Anda Batraga
Liene Kaibe
University of Latvia
Latvijas Universitāte

Privāto zīmolu attīstības dinamika mazumtirdzniecībā: patērētāju attieksmes dimensija (Latvijas piemēra salīdzinoša analīze)

The dynamics of private label development in retail: the consumer attitude dimension (a comparative analysis of the Latvian example)

Laila Stabulniece
University of Latvia
Latvijas Universitāte